

EF Polymer



Japan International Cooperation Agency

1. Produtos principais:

- Polímero EF (polímero superabsorvente para uso agrícola totalmente orgânico e completamente biodegradável produzido através do upcycling de resíduos de produtos agrícolas)

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Situação atual da Agricultura na América do Sul (impacto de fatores como estiagem e aumento dos insumos agrícolas aos produtores)
- Pesquisa da situação de mercado e de concorrentes no setor de materiais retentores de água e nutrientes.
- Prospecção de parceiros de negócios (interessados no setor agrícola)

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

1) Importação/exportação de produtos

2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios

4. Dados da empresa:

Data de constituição	30/03/2020
Representante legal	Narayan Lal Gurjar
Localização da sede	1919-1, Tancha, Onna-son, Kunigami-gun, Okinawa-ken 904-0495
site oficial (URL)	https://ja.efpolymer.com/
Telefone	+81-50-3196-8761
E-mail	efpolymer.japan@efpolymer.com
Capital social	396.275.000 yenes
Nº de funcionários	8
Unidades no Japão	1919-1, Tancha, Onna-son, Kunigami-gun, Okinawa-ken 904-0495
Unidades no exterior e empresas parceiras	Escritório comercial da subsidiária na Índia: 408, Bhopalpura, C-1 Road, Opposite Gattani Hospital Lane, Udaipur, Rajasthan, India 313001



Kunihiro Shimoji
(COO)



O Polímero EF é o polímero superabsorvente otimizado para o uso na agricultura, totalmente orgânico e completamente biodegradável. o produto é apresentado em dois formatos: em pó e granulado (3 a 5 mm).



Em contato com água, o Polímero EF absorve água em quantidade equivalente a 100 vezes o seu peso. No solo, o produto mantém-se absorvendo e liberando água durante cerca de seis meses, e após um ano, é totalmente biodegradado.

(5) Pontos Altos da Empresa:

A EF Polymer fabrica o Polímero EF, polímero superabsorvente específico para uso agrícola, totalmente orgânico e dotado de biodegradabilidade completa, produzido através de tecnologias patenteadas pela empresa mediante o processo de upcycling de resíduos de lavoura que usualmente são descartados. Os nossos produtos contribuem para proporcionar uma redução de 40% do consumo de água, 20% do consumo de fertilizantes e aumentos de produtividade de 10 a 15%, contribuindo para os produtores que enfrentam desafios como falta de água e alta dos preços dos fertilizantes, buscando viabilizar uma agricultura sustentável tanto econômica quanto ambientalmente.

Além disso, nossos produtos utilizam como matérias-primas resíduos da produção agrícola tais como polissacarídeos e materiais celulósicos, o que permite também oferecermos suporte técnico para que produtores possam beneficiar localmente o nosso produto utilizando a tecnologia upcycling em resíduos da lavoura disponíveis na própria região, possibilitando dessa forma viabilizar iniciativas de economia cíclica e consumo local.

A aspersão# do Polímero EF no solo possibilita ao produtor reduzir em 40% o consumo de água e em 20% o uso de fertilizantes, além de aumentar a produtividade em 10 a 15%.

Através da difusão dos nossos produtos, almejamos poder dar apoio aos produtores que enfrentam dificuldades por conta de secas e alta dos custos de logística, buscando concretizar uma agricultura realmente sustentável.

(6) Retrospecto de desenvolvimento de empreendimentos ou operações no exterior:

Índia

- Temos uma unidade produtora de Polímero Ef e nossa subsidiária, empregando mais de 20 colaboradores.

Estados Unidos

- Mercado prioritário na América do Norte
- Autorizado pelo USDA para exportar e importar o produto, licença para comercialização concedida em 15 estados do país.
- Em 2023, a empresa produziu e comercializou 50 toneladas do produto para os EUA.

França

- Mercado prioritário na Europa
- Em processo de obtenção do registro de bens para a União Europeia (Marcação CE), obtenção prevista para o final de junho de 2023.
- Documentação para obtenção do Certificado Orgânico apresentada.
- Colaborador local contratado em junho de 2023, em processo de desenvolvimento do negócio.

Tailândia

- Mercado prioritário no bloco ASEAN
- Atualmente efetuando planos piloto experimentais no local (cana-de-açúcar, mandioca, arroz).

Austrália

- Autorização para exportação já obtida. - Efetuando diversos preparativos e ajustes para efetuar projetos-piloto.

China

- Preparando requerimentos visando exportação para o país.
- Preparando projetos-piloto de plantio no deserto dentro da Região Autônoma da Mongólia situada dentro do país.

(7) Aponte as expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

- Agricultores/fazendas (cana-de-açúcar, grãos como milho, trigo, produtores de sementes, etc.)
- Entidades do setor agrícola (equivalentes à JA no Japão)
- Produtores de insumos agrícolas (fertilizantes, defensivos, etc.)
- Tradings que trabalham com insumos agrícolas
- Instituições financeiras (bancos equivalentes à Caixa Central Agrícola no Japão)
- Órgãos públicos, prefeituras (órgãos públicos responsáveis pela área agropecuária, secretarias da área agropecuária nas prefeituras)

(8) Planos de negócios para a América Latina:

Em nossa análise para uma fase inicial de operações, estaremos trabalhando com projetos-piloto experimentais para validar a eficiência dos nossos produtos através de cooperação com produtores e *stakeholders* locais tais como órgãos governamentais, empresas, instituições de pesquisa e financeiras, focando em lavouras como milho, trigo, arroz e algodão. Paralelamente, vamos iniciar trabalhos de análise do mercado local de insumos agrícolas, fazendo análises de precificação dos nossos produtos na América Latina e contruindo e aprimorando estratégias para prospecção de canais de venda dos nossos produtos. Posteriormente, concebemos a realização de análise dos resultados dos projetos-piloto, bem como execução de projetos adicionais e, concomitantemente, identificação de empresas parceiras no país e no exterior para expandirmos nossos canais de comercialização, participação em feiras e exposições, busca por parcerias com governos nacionais e locais, etc.

Nossa empresa defende em sua visão empresarial o modelo de produção e consumo locais. A empresa utiliza hoje cascas de laranjas e de bananas para a produção do nosso Polímero EF; estamos sondando outros tipos de resíduos de lavouras para o processo de upcycling que contenham polissacarídeos ou celulose (a tecnologia já está consolidada). Através da diversificação dos insumos que utilizem essa tecnologia, estaremos buscando consolidar o modelo de produção e consumo locais do Polímero EF nos países que estaremos visitando nesta missão. Dessa forma, utilizando tecnologias da Índia e de Okinawa, almejaremos solucionar os desafios relacionados à agricultura sustentável nos países latino-americanos.

(9) Idiomas para comunicação:

Japonês, Inglês

K.K. Thomas Technical Institute



Japan International Cooperation Agency

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- Chirimeser (forno de incineração de pequeno porte com baixíssima emissão de poluentes)

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Tratamento de resíduos

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

- 1) Importação/exportação de produtos
- 2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios
- 3) Outro ()

4. Dados da empresa:

Data de constituição	09/01/2008
Representante legal	Kenji Fukutomi
Localização da sede	5192-42, Katsuren Haeburu, Uruma-shi, Okinawa-ken 904-2311
site oficial (URL)	https://thomasgk.com/
Telefone	+81-98-989-5895
E-mail	thomasgiken@thomasgk.com
Capital social	10.000.000 yenes
Nº de funcionários	20
Unidades no Japão	Matriz: 5192-42, Katsuren Haeburu, Uruma-shi, Okinawa-ken 904-2311 Filial Amami: 10-1-1F, Naze Yanagimachi, Amami-shi, Kagoshima-ken Representantes: Miyakojima (Okinawa), Kagoshima, Kumamoto, Fukuoka, Hiroshima, Kochi, Tokyo (2 empresas), Hokkaido (2 empresas).
Unidades no exterior e empresas parceiras	1) Indonésia - PT Palina Jln Batang Hari .V .No 27. Denpasar, Bali 2) Ilhas Maldivas - Sentinel Group Pvt. Ltd. Ground Floor, G.Vagtheemanzil, Lonuziyarai Magu, 20107 Male', Republic of Maldives



Hiroshi Obata



Forno de incineração de pequeno porte
Chirimeser



Produto introduzido na Indonésia
(equipamento + prédio de cura dedicado)

(5). Pontos altos da empresa:

Fornos convencionais de incineração de pequeno porte em sua maioria são específicos para determinado tipo de material, sendo difícil estes equipamentos efetuarem a incineração simultânea de resíduos de composições distintas, como por exemplo substâncias orgânicas. A razão para isso é que os fornos pequenos são suscetíveis aos efeitos das diferenças no teor de umidade e no valor de aquecimento, e os gases de pirólise não podem ser obtidos de forma estável. Incinerações indevidamente simultâneas provocam combustões incompletas, gerando não só substâncias tóxicas como dioxinas como também, no caso de resíduos de serviços de saúde, acarretando o risco de desativação insuficiente.

Por outro lado, nosso produto, o Chirimeser, é capaz de propiciar controle automático para incinerações completas a temperaturas constantes, mesmo durante o tratamento simultâneo de resíduos de várias composições, graças a uma combinação de tecnologias patenteadas, como spray de água na câmara de combustão e um efeito de cortina de ar dentro da chaminé. Além disso, graças a pirólises a altas temperaturas e uniformes, a geração de dioxinas nocivas é reduzida a cerca de 1/50 do padrão regulatório japonês. Essas operações são controladas sequencialmente, consistindo de ignição, combustão estável e extinção após um determinado período de tempo, bastando pressionar o botão de operação automática após a entrada dos resíduos, sendo totalmente automáticas, dispensando operações específicas. Os requisitos para instalação do equipamento são a existência de uma fonte de alimentação elétrica, combustível (óleo diesel) e abastecimento de água, com uma área útil de 25 m². No Japão, eles se tornaram populares por serem mais adequados para áreas insulares remotas, onde resíduos de várias composições são gerados em pequenas quantidades e, em regiões situadas em países em desenvolvimento, são ideais para a incineração de uma ampla variedade de resíduos, incluindo instalações hospitalares.

(6) Retrospecto de desenvolvimento de empreendimentos ou operações no exterior

Fomos contemplados com a oportunidade de utilizar o programa de apoio à expansão de pequenas e médias empresas no exterior da JICA, implementando em 2016 um novo equipamento de destinação adequado aos resíduos de serviços de saúde do hospital municipal Wangaya da prefeitura de Denpasar, Indonésia. O forno anteriormente instalado incinerava liberando fumaça, levando a preocupar por impacto dos gases de exaustão aos moradores próximos e às alas hospitalares. Além disso, os resíduos pós-incineração não estavam completamente incinerados, precisando ser por isso transportados para a destinação final, expondo a população que lá reside a contaminação pelos resíduos. A solução proposta foi a implementação do forno de incineração compacta Chirimeser, que conseguiu solucionar ambos problemas, o da emissão de fumaça e dos resíduos remanescentes pós-combustão. Hoje, em 2023, o equipamento está no sétimo ano e operando satisfatoriamente.

(7) Locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar quando da participação nesta Missão.

Brasil: Kenji Oshiro, presidente da WUB-Brasil

Em novembro de 2022, ele visitou a Thomas juntamente com o presidente Uezu da WUB Okinawa, conhecendo o nosso produto. O presidente Oshiro nos compartilhou algumas informações sobre o desafio dos resíduos no Brasil, e manifestou interesse em desenvolver parcerias locais. À época ainda havia incerteza sobre o impacto do coronavírus, de forma que combinamos de voltarmos a conversar depois que fosse possível retomar atividades internacionais. Esperamos poder visitá-lo nesta viagem.

(6) . Planos de negócios para a América Latina:

Queremos firmar parcerias com empresas que tenham alguma relação com Okinawa, como membros da WUB, associadas à Kenjinkai ou à Câmara de Comércio, para empenharmo-nos juntamente com elas como parceiras locais em prol da solução dos desafios locais.

No que tange a resíduos, nosso intuito é começarmos lidando com o tratamento por incineração de resíduos dos serviços de saúde. Temos o entendimento de que em qualquer país do mundo a situação é semelhante à da Indonésia, onde temos retrospecto, vale dizer, não há tratamento adequado de resíduos hospitalares, que são processados em incineradores que na verdade apenas queimam o lixo, emitindo fumaça e deixando-o em situação de combustão incompleta. Em primeiro lugar, estaremos trabalhando para eliminar os danos secundários causados pela fumaça e pela combustão incompleta de resíduos, por meio do tratamento adequado dos resíduos de serviços de saúde, em seguida, desejamos conectar essas atividades à solução de desafios de outros tipos de resíduos, inclusive lixo comum. Visualizar a operação na prática do equipamento facilitará a compreensão do desempenho da incineradora de pequeno porte Chirimeser, permitindo desenvolver negócios de forma mais fluida.

7. Idiomas para comunicação:

Japonês

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- Desenvolvimento de produtos à base de concreto ultrafino utilizando a tecnologia HPC
- Comercialização de insumos para HPC e licenciamento de tecnologias HPC

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Construção de relações com empresas interessadas em modelos de negócios HPC

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

- 1) Importação/exportação de produtos
- ② **Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios**
- ③ Outros (verificação da rentabilidade do modelo de negócios HPC)

4. Dados da empresa:

Data de constituição	21/11/2014
Representante legal	Masaki Ahagon
Localização da sede	2-8, Miyagi 3-chome, Urasoe-shi, Okinawa-ken 901-2126
site oficial (URL)	http://hybridpc-okinawa.com/
Telefone	+81-(0)98-897-3211
E-mail	info@hybridpc-okinawa.com
Capital social	47.625.000 yenes
Nº de funcionários	1
Unidades no Japão	- Matriz: 2-8, Miyagi 3-chome, Urasoe-shi, Okinawa-ken - Escritório Moromizato: 23-1, Moromizato 2-chome, Okinawa-shi, Okinawa-ken Esperanza Moromizato 2-E
Unidades no exterior e empresas parceiras	- K.K. Nansei PC (província de Okinawa) - Kooge Concrete Kogyo K.K. (província de Tottori) - Koatsu Kogyo K.K. (província de Kagoshima)

5. Pontos altos da empresa:

K.K. HPC Okinawa: Descrição das atividades:

- ① Desenvolvimento de produtos à base de concreto ultrafino utilizando a tecnologia de Concreto Protendido Híbrido (HPC)
- ② Desenvolvimento de concreto com baixo teor de carbono com fixação de CO₂ e agregados com fixação de CO₂.
- ③ Desenvolvimento de produtos para construção civil marítima focada no mercado de carbono azul
- ④ Comercialização de insumos para HPC e licenciamento de tecnologias HPC

O que é a tecnologia HPC:

Trata-se de uma tecnologia nascida para solucionar os desafios do ambiente exigente de Okinawa (corrosão pela maresia, tufões, terremotos). A tecnologia de produção de concreto protendido é forte e resistente, baseada no efeito sinérgico da combinação de protensão mecânica (tensão mecânica de compressão) do material de tensionamento de fibra de carbono e de protensão química (tensão de compressão devido à força de expansão volumétrica durante a cura) do material de expansão contido no concreto, reforçado com fibra de alta resistência. Normalmente, concretos possuem uma grande espessura para evitar que os vergalhões sofram fragmentação explosiva decorrente da corrosão pelo sal, resultando em peso excessivo. Para solucionar esse problema, nós desenvolvemos um concreto protendido ultrafino.

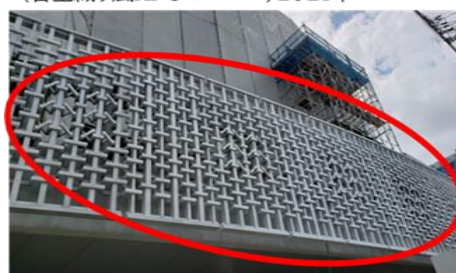
O HPC é fino, leve, não enferruja, apresenta resistência e flexibilidade, ampliando as possibilidades de uso de água do mar no concreto, tirando proveito das características regionais de Okinawa, que é cercada pelo mar. Uma peculiaridade para a qual queremos chamar atenção é o fato de que essa tecnologia inovadora não escolhe local, região ou país.



Masaki AHAGON
Presidente



・那覇文化芸術劇場なはーと
(首里織り風HPCルーバー)2021年



Teatro de Artes Culturais de Naha
"NAHArt"
Defletores de ar (louvers) no padrão da
tecelagem Shuri - 2021

Atualmente, a empresa está mirando o mercado de carbono azul por meio do desenvolvimento da tecnologia HPC de segunda geração que utiliza concreto de baixo carbono com fixador de CO₂.

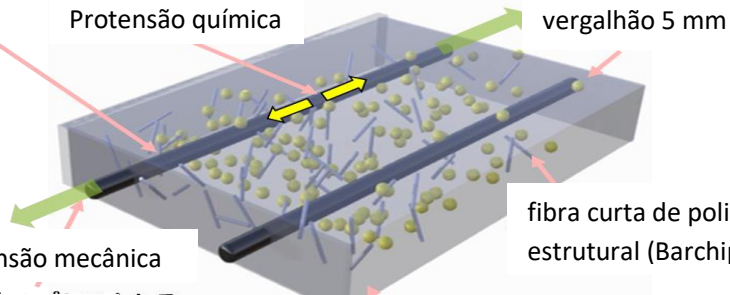
Cabos compostos de fibra de carbono



Protensão química

Protensão mecânica

fibra curta de polipropileno
estrutural (Barchip)



vergalhão 5 mm

fibra curta de polipropileno
estrutural (Barchip)

Concreto de Ultra Alto
Desempenho Reforçado com Fibras

7. Locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar quando da participação nesta Missão.

- 1) Business matchings com empreendedores que atuam na área de construção civil (arquitetura e civil), obras em portos e aeroportos, etc.
- 2) Business matchings com empreendedores que atuam na indústria de produção de concreto protendido ou afins.
- 3) Intercâmbio com escritórios de projetos e arquitetos representativos.
- 4) Visita técnica a fábricas nas áreas de arquitetura, construção civil, etc. no Peru, Bolívia e Brasil.
- 5) Visita a obras de arquitetura contemporânea em São Paulo, Brasil.
- 6) (Hotel Unique, Museu de Arte de São Paulo, Japan House, Edifício 360o)

8. Planos de negócios para a América Latina:

- 1) Programas de habilitação popular alinhados com os conceitos básicos da metodologia "skeleton-infill" que possam utilizar a tecnologia HPC.
- 2) Negócios vinculados a desafios sociais em países em desenvolvimento, como a geração de empregos, sobretudo em segmentos socialmente desprestigiados como mulheres e idosos.
- 3) Negócios visando a obtenção de receitas em moeda estrangeira através da exportação de produtos HPC de alto valor agregado para países desenvolvidos (p.e. Estados Unidos), especificamente focados no potencial de design de alto desempenho aproveitando a tecnologia desse concreto.
- 4) Planejamento, desenvolvimento, produção e comercialização de produtos HPC a serem lançados no mercado de créditos de carbono no Japão e no exterior.

Estamos buscando parcerias e desenvolvimento de negócios com empresas locais relacionadas aos itens 1 a 5 acima.

9. Idiomas para comunicação: Japonês, Inglês

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- A empresa tem uma tecnologia patenteada que utiliza cinzas de combustão de biomassa celulósica agrícola, um subproduto da geração de energia de biomassa. A solução concretiza tanto o fator economia quanto a solução de desafios sociais (infraestrutura, prevenção de desastres, preservação ambiental, redução das emissões de gases de efeito estufa, circulação de recursos através do refino de biomassa, etc.)
- Podemos oferecer soluções para os desafios dos países sul-americanos tais como a disponibilização de uma infraestrutura com alta resistência e grande vida útil, apresentar contramedidas de prevenção de desastres como inundações e terremotos, e fornecer materiais de construção que contribuem para a redução das emissões de gases de efeito estufa, oferecendo know-how para possibilitar a produção local a baixos custos.
- O uso de cinzas da combustão da biomassa celulósica agrícola como condicionador de solo e composto para a pecuária contribui para aumentar a produção e a lucratividade das colheitas, ao mesmo tempo em que possibilita a aplicação em medidas de proteção ambiental (enfrentamento de problemas com fertilizantes químicos, restauração de ambientes florestais e contramedidas contra descargas de sedimentos em rios, etc.)

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Queremos ir e pesquisar as possibilidades de criar novas tecnologias e produtos competitivos resultantes da união de esforços entre as tecnologias avançadas de Okinawa (meio ambiente, construção, agricultura) e das empresas dos países da América do Sul, onde há uma forte presença dos nikkeis, terras vastas e recursos (humanos e materiais), valorizando as características de ambos.

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

- 1) Importação/exportação de produtos
- 2) ~~Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios~~
- (3) Outro ()

4. Dados da empresa:

Data de constituição	11/01/2012
Representante legal	Kazunari Janaha
Localização da sede	7-22, Suzaki, Uruma-shi, Okinawa-ken 904-2234
site oficial (URL)	www.ryux.co.jp
Telefone	+81-098-939-1181
E-mail	jahana@ryux.co.jp
Capital social	95.700.000 yenes
Nº de funcionários	5
Unidades no Japão	Laboratório na Universidade Ryukyu - 1, Aza Senbaru, Nishihara-cho, Nakagami-gun, Okinawa-ken Centro de Pesquisas de Prevenção de Desastres em Regiões Insulares - Universidade Ryukyu



JAHANA KAZUNARI
RYUX Inc. CEO

Melhorador de qualidade do solo “Daichi no Gajimaru”



Antes da execução da obra: 534 kN/m²; após, 1554 kN/m² (teor de umidade 32,6%)

Situação do uso nas obras de melhoria do solo em obras de construção do túnel Akamine integrante da linha viária do Aeroporto de Naha.

Antes da execução da obra: 534 kN/m²; após, 1554 kN/m² (teor de umidade 32,6%)

Melhorador de qualidade do solo para agricultura “Daichi no Gajimaru Farm”



消石灰(左側・H84cm)とガジマル(右側・H105cm)

Exemplo de uso para melhoria da qualidade do solo em plantações de cevada e trigo (Onna-son) (prevenção de escoamento de solo vermelho, correção de pH).

Unidades no exterior e empresas parceiras

Não tem.

5. Pontos altos da empresa:

A empresa tem uma tecnologia patenteada que utiliza cinzas de combustão de biomassa, um subproduto da geração de energia de biomassa. "Material para melhoria da qualidade do solo e seu método de produção" (Patentes 5808883 e 6940836), "aditivo para concreto e método de fabricação de produtos à base de concreto" (patente 6940839), "adubo composto, seu método de fabricação" (patente obtida), "Daichi no Gajimaru" (marca comercial 6453974).

- Ao oferecermos as tecnologias patenteadas e o know-how, poderemos solucionar desafios tais como a disponibilização de infraestrutura, melhoradores de qualidade do solo, aditivos para concreto, etc.) utilizados como materiais de construção civil para uso em prevenção de inundações, produzindo-os localmente, a baixos custos, e aproveitando resíduos como matéria-prima.

O seu uso como fertilizante agrícola, condicionador de solo e composto para a pecuária contribui para a recuperação de ambientes florestais, medida contra descargas de sedimentos em rios (terra vermelha), etc.

A solução concretiza tanto o fator economia quanto a solução de desafios sociais (infraestrutura, prevenção de desastres, preservação ambiental, etc.)

redução das emissões de gases de efeito estufa, circulação de recursos através do refino de biomassa, etc.)

6. Retrospecto de desenvolvimento de empreendimentos ou operações no exterior:

· Pedidos de patente para tecnologia de produção de cinzas volantes de alta qualidade para expansão no exterior (Taiwan, China, Vietnã, Coreia do Sul → obtidos).

- Retrospecto de exportação de aditivos para concreto: Taiwan: Fundação Instituto de Pesquisas de Construção (TCRI) e Yatung Readymixed Concrete do grupo Far Eastern.

Retrospecto de instalação de pier flutuante de concreto utilizando o nosso aditivo: Exportação da empresa Riukon de Nishihara-cho para Santa Lucia, na América Latina (30 ano Reiwa).

7. Aponte as expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

Usinas de geração energética a partir de biomassa e empresas fornecedoras de combustível de biomassa celulósica agrícola.

Órgãos da administração pública e empresas privadas nas áreas de construção civil, agricultura e meio ambiente.

Instituições de pesquisa e pesquisadores que realizariam desenvolvimento técnico e ensaios conjuntos, p.e. universidades locais.

Pessoas da comunidade nikkei (okinawana) empenhadas nas atividades acima.

8. Planos de negócios para a América Latina:

O Brasil tem a maior capacidade de geração de energia elétrica a partir de bagaço do mundo, 59,6% do total. Entendemos que o uso do nosso produto "Daichi no Gajimaru®" (condicionador de solo, melhorador de qualidade do solo), que aproveita as cinzas de combustão dessa biomassa, podem ser utilizadas para esse produto que traz benefícios como a melhoria imediata do solo, solidificação/granulação, prevenção da volta do solo ao estado de lama, neutralização de solos ácidos e promoção da fermentação de esterco de gado.

Um efeito seria, por exemplo, a prevenção da destruição ambiental decorrente do desmatamento da floresta tropical da Amazônia e a promoção da agricultura no **Brasil**. Solução do problema de inundações na Colônia Okinawa causadas pelas frequentes rupturas de diques no Rio Grande, na **Bolívia**, por meio de uma estrutura de terra (dique) que faz uso efetivo do material dragado do rio. Gostaríamos de trabalhar com a Universidade Ryukyu, consultores de design e empresas de construção para elaborar planos para a produção de composto utilizando como matéria-prima lodo gerado pela pecuária e pelas estações de tratamento de esgoto no **Peru**, bem como sobre outros assuntos. Além disso, queremos fornecer esse know-how a empresas nikkeis locais e utilizar ao máximo recursos humanos e materiais locais, a fim de almejar simultaneamente a criação de produtos economicamente viáveis e competitivos e ao mesmo tempo, solucionar problemas sociais.

9. Idiomas para comunicação:

Japonês

Kanehide Research Institute



Japan International Cooperation Agency

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- Produtos comercializados nos Supermercados Kanehide
- Fucoidan da Kanehide Bio, etc.

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Expansão dos negócios e parcerias das 11 empresas do Grupo Kanehide com a América Latina

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

- 1) Importação/exportação de produtos
- 2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios
- 3) Outros (pesquisa de demandas por Okinawa nas empresas latino-americanas)

4. Dados da empresa:

Data de constituição	02/04/2018
Representante legal	Hidehiko Arakaki
Localização da sede	112-1, Asahi-machi, Naha-shi, Okinawa-ken 900-0029
site oficial (URL)	https://kanehide.co.jp/souken/
Telefone	+81-098-917-2256
E-mail	hidehiko.arakaki@kanehide.co.jp
Capital social	900 mil yenes
Nº de funcionários	5
Unidades no Japão	11 empresas do grupo na província, escritório comercial em Tokyo
Unidades no exterior e empresas parceiras	Kanehide Shoji K.K. e Kanehide Bio K.K. têm operações de exportação e importação com empresas.

(5).Pontos altos da empresa:

A Kanehide Research Institute foi constituída em 2018. Suas principais atividades são o treinamento de funcionários e fornecimento de informações sobre a administração das empresas do Grupo Kanehide, bem como consultoria sobre gestão. As 11 empresas do Grupo Kanehide desenvolvem atividades em diversos setores como atividades relacionadas à construção, comércio varejista e distribuição tendo como empresa principal o supermercado, serviços de turismo através de um resort de golfe, bioempreendimentos, etc. Dentro do Grupo, nossa empresa contribui para o desenvolvimento de negócios das várias empresas integrantes apresentando reportes sobre o potencial e a viabilidade do desenvolvimento de negócios face a propostas de empreendimentos, internas e externas. Face ao nosso papel no grupo, nosso objetivo para esta missão é pesquisar possibilidades de parcerias com empresas latino-americanas das empresas do grupo.

Outro motivo que nos levou a nos candidatar à participação nesta missão foi o fato de, com seis anos de existência, estamos estudando fazer com que serviços de pesquisas diversos para pequenas e médias empresas da província tornem-se um negócio da empresa, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento econômico de Okinawa, motivo pelo qual desejamos também levantar meios de nos relacionar com empresas okinawanas na América Latina.



Hidehiko Arakaki
ARAKAKI HIDEHIKO

Diretor Presidente
President



Kanehide Bio K.K.

90% do faturamento da empresa para o exterior decorre de produtos derivados do Fucoidan, um polissacarídeo extraído da alga Mozuku típica de Okinawa. Atualmente exportamos para mais de 15 países, principalmente na Ásia, América do Norte e Europa, porém praticamente não temos retrospecto na América Latina. A expansão dos canais comerciais no exterior é um desafio prioritário, e o mercado latino-americano é muito interessante por ser inexplorado.



Kanehide Shoji K.K.

Temos aqui coxas de frango desossadas produzidas no Brasil. Temos importação própria do produto, que é descongelado em nosso centro de alimentos e reembalado em bandejas, para depois ser comercializado em nossas sessões de carne fresca como coxas desossadas provenientes do Brasil. O valor anual das importações é de cerca de 100 milhões de yenes.

(6) Aponte as expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

Pleiteamos empresas que dispõem de produtos e insumos que possam ser comercializados nos 60 supermercados da Kanehide Shoji distribuídos por toda a província, bem como empresas locais que permitam a expansão de canais comerciais para bioprodutos como por exemplo a Fucoidan, principal produto da Kanehide Bio. Temos expectativas em relação a diversas organizações, entidades e empresas previstas no cronograma, que esperamos repassar para as 11 empresas do Grupo e para empresas na província.

(7) Planos de negócios para a América Latina:

Nosso Grupo tem buscado a expansão dos seus empreendimentos, já chegando anteriormente a levantar a possibilidade de termos unidades comerciais ou atividades em Taiwan e no Vietnã. Atualmente, as nossas operações internacionais são limitadas à Kanehide Shoji K.K. e à Kanehide Bio K.K., porém temos expectativas em relação a produtos que podem ser comercializados nos 60 supermercados da Kanehide Shoji distribuídos por toda a província, a prospecção de empresas locais que dispõem de insumos, e a expansão de canais comerciais para bioprodutos como por exemplo a Fucoidan, principal produto da Kanehide Bio. Através da obtenção de negócios e informações junto a um grande número de empresas, organizações e entidades locais, esperamos promover parcerias não só da Kanehide Shoji e da Kanehide Bio, mas das 11 empresas do Grupo com a América Latina.

(8) Idiomas para comunicação:

Japonês

Okinawa Image Center



Japan International Cooperation Agency

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- Produção audiovisual

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Rede internacional uchinanchu e kenjinkais

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

1) Importação/exportação de produtos

2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios

(3) Outro ()

4. Dados da empresa:

Data de constituição	01/05/1980
Representante legal	Diretor representante Atsuhiro Tamaki
Localização da sede	1-18-36, Uenoya, Naha-shi, Okinawa-ken 900-0011
site oficial (URL)	https://ovic.co.jp/
Telefone	+81-98-868-4779
E-mail	r-tamaki@ovic.co.jp
Capital social	40,0 milhões de yenes
Nº de funcionários	18
Unidades no Japão	1-18-36, Uenoya, Naha-shi, Okinawa-ken 900-0011
Unidades no exterior e empresas parceiras	Não tem.



Rina Tamaki
Gerente comercial



Produção do programa de TV
“Uchina Kibun”
(desde 1997)

5. Pontos altos da empresa:

Desde a sua fundação em 1980, a Okinawa Eizo Center tem produzido conteúdo audiovisual imbuído do espírito presente desde a sua fundação, “registrar em imagem e legar para o futuro as artes tradicionais, cultura, história e pessoas de Okinawa”.

Estamos posicionados como uma empresa tradicional entre as empresas produtoras de Okinawa, liderando a indústria audiovisual da província.

Trabalhamos não só com material cultural relacionado à província, produzindo também anúncios para empresas, material promocional para órgãos públicos, registro de eventos, transmissões online, com conhecimento técnico para sermos polivalentes.

Temos também viajado para colônias no exterior para registrar os uchinanchus do mundo devido a todos os tios do fundador da empresa terem emigrado para o Brasil.

6. Se a sua empresa tiver retrospecto de desenvolvimento de empreendimentos ou operações no exterior:

Realizamos reportagens independentes sobre os uchinanchus pelo mundo, e também uma reportagem em busca das raízes da cultura okinawana na província de Fujian, China.

7. Aponte as expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

- Okinawa Kenjinkais das diversas regiões.
- Empresas na área de televisão e audiovisual.

8. Planos de negócios para a América Latina:

120 desde o início da emigração okinawana, muitos dos isseis e nisseis já são idosos ou falecidos. Há uma história que só pode ser narrada pelos isseis. Será uma questão de tempo podermos registrar a sua história e os seus pensamentos. Entendemos que os depoimentos dos emigrantes serão importantes sinalizadores apontando o

caminho para as próximas gerações locais e serão também muito, muito importantes para a província de Okinawa. Acreditamos que, construindo uma rede de contatos com as kenjinkais e com uchinanchus, que tenham um pouco de interesse pelo audiovisual ajudará a deixar registros de depoimentos locais.

Num contexto em que o baixo interesse dentre nós, okinawanos, pela rede uchina, é visto com preocupação, a divulgação das atividades da Kenjinkai na internet, possibilitando visualizar através de informação audiovisual a situação local, será possível construir uma rede uchina.

Queremos continuar produzindo programas para os provincianos de Okinawa e construir uma rede através de imagens que conecte os okinawanos e os uchinanchus do mundo.

9. Idiomas para comunicação:

Japonês, chinês

Cooperativa de Atacadistas de Frutas e Vegetais de Naha

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- Importação, beneficiamento e comercialização de frutas, verduras e legumes tais como bananas filipinas.

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Levantamento de frutas, verduras e legumes frescos e produtos beneficiados destes importáveis nos países visitados

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

- 1) Importação/exportação de produtos
- 2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios
- (3) Outro ()

4. Dados da empresa:

Data de constituição	21/06/1971
Representante legal	Shigenori Naka
Localização da sede	4-3-1, Minato-machi, Naha-shi, Okinawa-ken 900-0001
site oficial (URL)	http://nahaseika.jp
Telefone	+81-98-863-4171
E-mail	
Capital social	468.340 mil yenes
Nº de funcionários	26 colaboradores
Unidades no Japão	Somente a unidade na província de Okinawa
Unidades no exterior e empresas parceiras	Nenhuma em particular.



Kyuichiro Nagamatsu
Gerente-Geral



(bananas, o produto principal)



(Frutas frescas do Peru)

5. Pontos altos da empresa:

Fundada em 1971 por membros que trabalhavam com frutas e verduras frescos na província de Okinawa, a cooperativa comercial completa 52 anos este ano.

Com a missão básica de oferecer frutas, verduras e legumes frescos, seguros, que possam ser saboreados sem preocupações, e com abastecimento estável, a empresa importa diretamente os produtos e dispõe de instalações que permitem efetuar o seu armazenamento para consumidores em toda a província de Okinawa.

Nosso principal produto é a banana, cujo market share na província é de 70% e da qual temos importação direta das Filipinas e comercializamos para grandes lojas varejistas e outros clientes a través dos nossos cooperados.

Também trabalhamos com abacaxi, avocado, kiwi, laranja, uva, e também legumes como cebola e cenouras entre outros ao longo do ano conforme houver demanda.

6. Retrospecto de desenvolvimento de empreendimentos ou operações no exterior:

Entre nossos fornecedores temos, ao longo do ano, importação direta das Filipinas e da China, e sazonalmente, dos Estados Unidos, Austrália e Nova Zelândia. Embora não no presente momento, temos experiência com desenvolvimento de fornecedores para subsequente importação nas Filipinas.

7. Aponte as expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

Gostaríamos de verificar in loco produtores, sítios e outras instalações, bem como iniciativas de produtores e empresas que já atuam no exterior ou exportam seus produtos. Estamos ainda muito interessados em fazer visitas técnicas a sítios produtores de uva no Peru, de onde a importação estará sendo liberada a partir deste ano.

Também não estamos limitados a produtos frescos, temos a expectativa de visitarmos empresas que trabalham com produtos beneficiados e alimentos relacionados a estes.

8. Planos de negócios para a América Latina:

Como frutas provenientes da América Latina, já trabalhamos como avocados do México, uvas do Chile, laranjas e avocados do Peru; porém, há algumas desvantagens competitivas em decorrência da distância, tais como o tempo de transporte e o custo.

No entanto, produtos frescos e seus derivados com os quais não trabalhamos carecem de informações dentro da província de Okinawa, motivo pelo qual entendemos que esta missão será uma oportunidade propícia para verificarmos e compreendermos a situação da produção local - se há produtos comerciáveis e se há empresas que podem tender o mercado de exportação para Okinawa.

Consierando ainda que a partir deste ano será autorizada a exportação de uvas peruanas para o Japão, caso seja possível visitar regiões produtoras da fruta, será possível apresentá-los ao mercado, resultando em expansão das vendas.

9. Idiomas para comunicação:

Japonês

Food Reborn



Japan International Cooperation Agency

1. Produtos/tecnologias/serviços principais:

- Produção e comercialização de insumos em fibra natural utilizando subprodutos não aproveitados da agricultura

2. Temas de interesse na pesquisa:

- Potenciais parcerias com produtores de abacaxi, entidades agrícolas, etc., da Comunidade Nikkei

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

1) Importação/exportação de produtos

2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios

3) Outro (_____)

4. Dados da empresa:

Data de constituição	20/09/2017
Representante legal	Etsuko Uda
Localização da sede	2216-1, Nuuha, Oogimi-son, Kunigami-gun, Okinawa-ken 905-1304
site oficial (URL)	https://food-reborn.co.jp/
Telefone	+81-98-917-1830
E-mail	info-kiseki@food-reborn.co.jp
Capital social	215,050 mil yenes
Nº de funcionários	13
Unidades no Japão	Escritório Naha (Naha, província de Okinawa)
Unidades no exterior e empresas parceiras	Escritório em Taiwan da Food Reborn (dentro da Universidade Chung Yuan) Induk Kud (entidade do setor agrícola da Indonésia)



Naotaka Sakamoto
CTO - Diretor de Tecnologia
(Chief Technical Officer)



Fibra



Bio plastic

(5) Pontos altos da empresa:

Nosso principal produto, fibra têxtil natural, aproveita subprodutos da agricultura que são normalmente descartados como folhas de abacaxi e caules de bananeiras para produzir um material têxtil de alta qualidade, baixo custo e reduzido impacto ambiental, utilizando nossa tecnologia exclusiva de extração de fibras, que poderá ser utilizado em muitas áreas como o de vestuário (roupas, acessórios, etc.), insumo industrial para autopeças, etc. Além disso, já lançamos no mercado canudos a partir de biocomponentes (sobras de produção) remanescentes da produção de fibras de folhas de abacaxi, que hoje estão sendo utilizados em mais de 100 hotéis e restaurantes em diversas províncias do Japão. A expectativa é de ampliação de usos do material como alternativa ao plástico (bioplástico), além de destinação para outras áreas, como o de nutrição animal. empreendimento está concluindo a fase de pesquisa e desenvolvimento para migrar para o estágio de operacionalização. Ainda durante o ano estabeleceremos uma unidade produtora na província de Okinawa, firmando parcerias com entidades relacionadas em países do sudeste asiático ricos em matérias-primas contendo fibras naturais como Indonésia, Filipinas e Tailândia, instalando gradualmente equipamentos fabris.

(6) Expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

Temos interesse em visitar regiões produtoras de abacaxi, produtores da fruta, entidades agrícolas regionais, órgãos governamentais, institutos de pesquisa, empreendedores na área de fibras naturais, etc. Também gostaríamos de manter reuniões e intercâmbio com entidades nikkeis que possam coordenar parcerias com essas entidades.

(7) Planos de negócios para a América Latina:

A América Latina é uma das maiores regiões produtoras de abacaxi do mundo, destacando-se Brasil e Costa Rica, motivo pelo qual acreditamos que possui grande potencial para uma unidade fabril de fibras naturais e temos em vista a possibilidade de desenvolver negócios.

Para garantir negócios consistentes nos respectivos países, é necessário garantir um suprimento estável da matéria-prima, as folhas de abacaxi, e construir um sistema de produção de fibras. Para isso, é essencial estabelecer parcerias com entidades agrícolas organizadas os agricultores locais, agências governamentais e instituições de pesquisa que fornecem orientação técnica. Acreditamos que em parceria com a comunidade nikkei latino-americana, possamos construir esse network.

(8) Idiomas para comunicação:

Japonês, inglês

ANDESfarm LLC



Japan International Cooperation Agency

1. Produtos principais: :

- Variadas plantas de folhagem (Euphorbia, Philodendron, Dracaena, etc.)
- Fabricação de confeitaria, licença comercial para restaurantes
- Atividades práticas para estudantes em excursões escolares

2. Temas de interesse na pesquisa:

- É produzida e vendida exclusivamente na América Latina. Como são cultivadas as plantas e como são utilizadas. Estou interessada em "Loud escape"
- Gostaria de visitar a cultura alimentar da América Central e do Sul, alimentos processados, souvenirs, mercados de spa, jardins e lojas verdes, etc.

3. Objetivos da pesquisa (selecione entre os itens 1 a 3 abaixo)

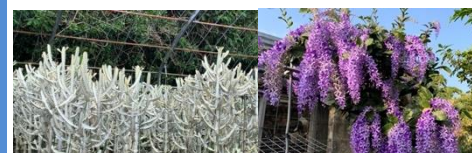
- 1) Importação/exportação de produtos
- 2) Buscar parceiros para joint-ventures ou parcerias de negócios

4. . Dados da empresa: :

Data de constituição	29/06/2016
Representante legal	Yumiko Iguei
Localização da sede	904-1201 11210 Kin, cidade de Kin, distrito de Kunigami, província de Okinawa
site oficial (URL)	https://andes-farm.com
Telefone	098-968-8789
E-mail	andesnouen@gmail.com
Capital social	3,000,000 iene
Nº de funcionários	2
Unidades no Japão	
Unidades no exterior e empresas parceiras	



Yumiko Igei
representative



Produtos e Paisagens para Jardim



Atividades práticas para alunos em excursões escolares

5. Pontos Altos da Empresa

As plantas tratadas pela empresa foram recolhidas e cultivadas na América Central e do Sul, na Tailândia e noutros países, graças à experiência do fundador como imigrante da Bolívia, contribuindo para a promoção da floricultura em todo o Japão. Além disso, passamos mais de 40 anos desde que começamos a cultivar as nossas próprio cultivo, criando paisagens e preparando-as para experiências turísticas. Estamos empenhados em oferecer diversas experiências, planejamento e gestão de produtos processados, fomentando o interesse e a curiosidade pela agricultura, com ações de capacitação de recursos humanos e a promoção e desenvolvimento de atividades agrícolas. Continuaremos a trabalhar no encontro com novas plantas e no desenvolvimento e promoção da indústria de floricultura e horticultura e avançaremos no futuro.

6. Aponte as expectativas com a sua participação nesta Missão, como locais que gostaria de realizar visitas técnicas, ou instituições e empresas que deseja visitar.

Gostaríamos de visitar produtores agrícolas e empresas que tenham operações internacionais.

Também temos interesse em fábricas de beneficiamento e plantações de chá mate.

7. Planos de negócios para a América Latina:

- Desenvolvimento de exportação e importação de plantas, frutas e afins entre ambos os países.
- Divulgação de produtos processados e atividades de experiências utilizando produtos agrícolas.

Como é o plantio local e quais plantas estão disponíveis nas lojas de plantas locais? Gostaríamos de expandir nosso conhecimento através desta pesquisa e realizar pesquisas e intercâmbios para que plantas não disponíveis na América Latina possam ser fornecidas e importações de plantas não disponíveis em Okinawa possam ser estabelecidas.

Gostaríamos também de contribuir para a criação de produtos e fabricação usando plantas para comer, beber e fins medicinais, fornecendo informações sobre plantas benéficas, etc. Gostaríamos de realizar pesquisas e coletar informações sobre o que podemos fazer por conta própria.

8. Idiomas para comunicação :

Japonês